

18
СЕЗОН
'2008

10-15 октября

FASHION FORWARD

новая газета петербургской недели prêt-à-porter «Дефиле на Неве»



www.defilenaneve.ru

МОДА- ПОГОДА- ПРИРОДА...

В каждом языке своя грамматика, в каждой стране свой климат. Кажется, что восстановление после тотального «ширпотреба» и синдрома «частных портных» в России будет длиться долго. В этом есть особенный интерес, русский дизайнер живёт «здесь и сейчас», азартно и без оглядки на далёкие цунами...



Ирина Ашкинадзе

Дорогие друзья!

На протяжении вот уже 18-ти сезонов великолепный Санкт-Петербург встречает участников и гостей профессиональной недели моды «Дефиле на Неве». Это время – всегда особенное. Время ожидания и предчувствия новых модных открытий и дизайнерских взлетов, рождения новых fashion-легенд и неизменно яркого будущего российской моды...

Именно так, на предчувствии, на самобытной творческой интуиции работают сегодня большинство русских дизайнеров. Однако мировая мода – это система, которая существует по своим законам и имеет свои механизмы действия. И успех возможен там, где есть понимание того, как функционирует эта система, ведь наша общая задача – сделать российскую моду востребованной.

О необходимости и особенностях интеграции российской моды в мировой fashion-процесс мы и будем говорить в ходе 18-той недели проекта «Дефиле на Неве». Говорить – как на примере новых коллекций, которые представят дизайнеры Санкт-Петербурга, Москвы, Киева, Воронежа, Самары, Нью-Йорка, Таллинна, так и в ходе специального бизнес-семинара Анны Баландиной (имидж-директора компании «Эстана») на тему «Прогнозирование тенденций в модной индустрии».

Я уверена в том, что нас приятно удивят многообещающие дебютанты, а мэтры петербургской моды в очередной раз покажут на подиуме высший класс. Я вместе с вами нахожусь в волнительном состоянии предвкушения, в ожидании чуда моды, которое дарит вдохновение на дальнейшие свершения.

До встречи на показах!

ВЗГЛЯД ИЗДАТЕЛЕКА

«РУССКИЕ» ТЕНДЕНЦИИ В МИРЕ

Накануне 18-го сезона «Дефиле на Неве» мы связались с зарубежными дизайнерами, представляющими коллекции на петербургской неделе prêt-à-porter. Наша цель – узнать из первых рук, существуют ли «русские» тенденции за пределами России, и отличаются ли модные процессы за рубежом и у нас в стране.

стр. 2

МНЕНИЕ

ALL ACCESS. BACKSTAGE

Люди, без которых не обходится ни одна Неделя моды. Верные помощники дизайнеров, обитатели зоны бэкстейдж, бойцы невидимого фронта – модели, визажисты, фотографы, постановщики показов – поведали нам об особенностях работы на неделях моды.

стр. 6

КРУГЛЫЙ СТОЛ

РУССКАЯ МОДА: ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Тема неоднозначна. У кого-то она вызывает искромётный оптимизм, кто-то предпочитает отмалчиваться. Как бы то ни было, факт, что разговор на эту тему возник, говорит о серьезных амбициях главных участников процесса.

стр. 4–5

ВНУТРЕННЯЯ ИМПЕРИЯ

МОДА КАК ПРЕДЧУВСТВИЕ

Мы любим взглядом окутывающее модель облако тканей, рассматриваем каждую деталь кроя, бросаем взоры на окружающих, ждем встречи с дизайнером – хотим хоть что-то понять в этом загадочном пространстве.

Все предсказано и описано? Может быть, уже нет места свободному новаторству? И главное — точно попадать в цель, составляя свои «вариации» на темы, заданные в «тренд-буках»? Кто задаёт тон? Дизайнер? Или потребитель диктует путь,

вынуждая соответствовать собственным желаниям? А может быть, решения подсказывает сама жизнь, только смотри? Вопросов, ответов и мнений неисчислимо больше, чем нужно для того, чтобы создать стройную систему. Её и нет. Дизайн — это сложная игра творчества и менеджмента на стыке воображения и реальности. Добро пожаловать в манящий мир моды!



ФОТО ПОЛИНА ЧИЖОВА

ВЗГЛЯД ИЗДАЛЕКА

«РУССКИЕ» ТЕНДЕНЦИИ В МИРЕ

Существуют ли «русские» тенденции в международном масштабе? Кто ответит на этот вопрос лучше, чем дизайнер, работающий за пределами России. Накануне 18-го сезона «Дефиле на Неве» мы связались с модельерами из Эстонии и США, чтобы задать им следующие вопросы:

1. Как Вы считаете, мода интернациональна или существуют самобытные тенденции и мотивы? Если существуют, то как они влияют на Вашу работу?
2. Существуют ли «русские» тенденции в общемировом масштабе?
3. Есть ли разница между модным процессом у Вас дома и в России? В чём она?



Александр и Янина Пасти
/Эстония/

1. Конечно, мода интернациональна. Что называется — в розе ветров. Вейния, тенденции, пересечение и трансформации идей — попутчики моды. И, как мы видим, стили весьма разноплановы. Для нас и нашего творчества краеугольным моментом представляется некий внутренний дух эпохи или пространства (территории), откуда можно почерпнуть что-то лучшее или яркое, чего не хочется терять, что и сегодня не помешало бы в организации нашего Я.

2. Если говорить о русских тенденциях, то, пожалуй, они являются стилеобразующими в моде вообще. Вспомним показы Гальяно или Готье. Похоже, все они из русских сезонов начала прошлого века.

3. Трудно судить о разнице между процессами у нас в Эстонии и в России. Различие в результатах. Балтийская сдержанность и российская раскрепощенность, наверное, самое значимое отличие. Собственно, затем мы и приехали, прислушаться к «хмельной» спонтанности и изысканным потребностям. Можем подтвердить — со стороны многое оценивается по-другому.



Мария Марнова и Крис Крамер
/fashion-бренд Chari, Россия-США/

1. Мода в целом специализирована, но модные влияния, в сущности, могут быть интернациональными.

Крис: Можно сказать, что мода имеет волнообразное движение. Зародившееся где-либо модное течение создает «волны», которые оказывают влияние и перемешиваются со всеми окружающими модными течениями. Наиболее же значительные волны становятся глобальными.

2. Русские тенденции, несомненно, существуют и признаны во всем мире.

Крис: У русских есть особенность - использование изысканных материалов, таких как кожа и мех. Эту тенденцию переняли уже многие ведущие мировые бренды и модные дома. Мы в коллекции Summer 2009 используем крокодиловую кожу, закупленную в США на лицензированной ферме.

3. Крис: Если говорить о разнице между модой в России и в Штатах, русские покупают намного больше вещей всемирно известных fashion-брендов, чем американцы. В США более модно и популярно быть «немодным» и «вне моды», быть своеобразным «аутсайдером моды», то есть, скорее, принято игнорировать модные течения, нежели следовать им.

РАСПИСАНИЕ
ПОКАЗОВ

10 ОКТЯБРЯ / ПЯТНИЦА

19.00 Ирина Танцурина
Вход только по приглашительным билетам Модного Дома.

11 ОКТЯБРЯ / СУББОТА

16.00 LaLiMa
18.00 Лиля Киселенко
19.00 Олег Бирюков
20.00 Катя Андержанова
21.00 Владислав Аксёнов
22.00 Александра Киаби

12 ОКТЯБРЯ / ВОСКРЕСЕНЬЕ

16.00 Нахалёнок (Москва)
17.00 Д.Мезенцева-А.Грибов
18.00 Александр Пасти (Эстония)
19.00 KOGEL
20.00 Rufia (Самара)
21.00 BodyBoy

14 ОКТЯБРЯ / ВТОРНИК

16.00 Princess Arina — дебют
17.00 Татьяна Карначёва
18.00 ROSTISLAV-ARL — дебют
19.00 Татьяна Сулимина (Воронеж)
20.00 Алексей Шалёный
21.00 Chari (Россия-США)

13 ОКТЯБРЯ / ПОНЕДЕЛЬНИК

17.00 Олег Попов (Москва) — дебют
18.00 ЧЕТЫРЕДЭ — дебют
19.00 @ one (Аксесуары)
20.00 Екатерина Смолина
21.00 Стас Лопаткин

15 ОКТЯБРЯ / СРЕДА

16.00 Вера Костюрина (Москва) — дебют
17.00 STRELETS LENA — дебют
18.00 Ирина Дегтярёва
19.00 Vesellinea
21.00 Topaza Pella

17, 21, 22 ОКТЯБРЯ

Показы Тани Котеговой
и Леонида Алексева

ВПЕРВЫЕ НА «ДЕФИЛЕ»

КОФЕ, ШОКОЛАД, МИР ВОКРУГ И ЧИСТЫЕ ЛИСТЫ



PRINCESS ARINA

Эмоции/ Арина: Мечты становятся явью. Это волнительно и трепетно. Впервые что-то делать: организовывать собственную дизайн-студию, создавать коллекцию, участвовать в Неделе моды, выходить на подиум под вспышки фото- и видеокамер! Делать первый шаг. Захватывает дух. Переводишь дыхание только тогда, когда все получилось! Нет ничего невозможного, стоит только захотеть!

Василиса: Радость! Любовь! Быть здесь и сейчас! Быть счастливой!

Ожидания/ Арина: С точки зрения развития бизнеса – расширение круга клиентов, появление новых друзей, коллег. Привлечение новых инвестиций, выход на новые рынки сбыта. Возможность сказать важные слова, облаченные в роскошную одежду от Princess Arina. В личном – «по секрету всему свету» – рождение детей!

Василиса: Желание байеров приобрести одежду от Princess Arina для своих магазинов. Желание людей носить нашу одежду.

О вдохновении/ Василиса: Вдохновение – это мир вокруг! Дизайнеры одежды и интерьеров, стилисты, фотографы, харизматичные личности, времена года, великие художники, музыканты. Из всего этого я собираю и создаю современный образ женщины.

Арина: Перемены, изменение и движение! Захотелось изменить имидж – я создала образ! Родились, в частности, безупречного кроя юбки. Согласно новому образу – изменилась моя жизнь. Я вышла замуж за самого лучшего мужчину на свете! Появилось ощущение нового движения вперед! Говорят, что одежда меняет людей – и это действительно так! Попробуйте!

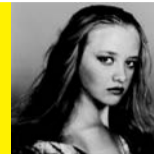


ЧЕТЫРЕДЗ

Эмоции/ Во время учебы в Университете Экономики и Сервиса у Елены Бадмаевой мы были зрителями «Дефиле на Небе», а теперь сами представляем коллекцию. Это отправная точка для развития нашей марки. Яркое, цветное и радостное событие в жизни нашей мастерской. Нас четверо – чувства самые разные. Их можно сравнить лишь с теми, что возникают, когда вы делаете что-то впервые.

Ожидания/ Продолжение. Творческий импульс для работы над следующей коллекцией. Найти своего покупателя, всех тех, кто полюбит и будет носить нашу одежду. Влиться в круговорот модной индустрии, закрепить позиции молодого, креативного коллектива. Давать прогнозы сложно, но будем идти в правильном направлении: сотрудничество с бутиками города, открытие своего магазина, расширение производства, выход на мировой рынок – почему бы не поучаствовать в межгалактическом показе мод?

О вдохновении/ Название нашей дебютной коллекции – «Табула раса». «Табула раса» – чистое свободное пространство, на котором можно писать что угодно. Чистый лист манит творца испытать свои силы, поэкспериментировать. Модельный ряд разбит на классические белый и черный. Это цвета-противоположности и цвета-двойники, один есть неотъемлемый спутник другого. Это начало, шаблон, на котором рука художника может щедро рассыпать любые другие цвета. Каждое новое творение создается из тех же исходных материалов. Основная мысль коллекции – мысль о «чистом листе», с которого начинается все в этом мире.



LENA STRELETZ

Эмоции/ Легкое волнение и предвкушение большого события. Хорошая команда уже сформирована, поэтому настрой хороший, от возможных проволочек ждем лишь неожиданно положительного эффекта.

Ожидания/ Я долго работала для этого проекта. Начала отшивать коллекцию еще за полгода. Процесс подготовки был очень интересным, включая кастинг моделей, имиджевые фотосессии и целую вереницу встреч с людьми, занятыми в модной среде. Надеюсь, мой труд конвертируется только в положительные эмоции от участия и дефиле пройдет легко, но не забываем.

О вдохновении/ Моя последняя коктейльная коллекция «Кофе и шоколад» сделана в джазовом стиле маленьких ресторанчиков, террас и крохотных кондитерских. В основе ее лежат впечатления от моих французских путешествий. Так что приходите на «Дефиле», чтобы проследить, как растворяются капли холодного молока в горячем шоколаде.

Также в этом сезоне впервые на подиумах «Дефиле на Небе» свои коллекции представят Олег Попов, ROSTISLAV-ARL и Вера Костюрина.

ТЕМА

МОДА, ПОГОДА, ПРИРОДА ИЛИ ПОПАДИ, ДИЗАЙНЕР, В ТРЕНД

Весна-лето, осень-зима. В сознании большинства неделя моды – ежесезонный фестиваль, праздничный парад высоких и красивых, приправленных элементами фрик-шоу, аудиальными и визуальными цитатами, световыми иллюзиями, фейерверками конфетти. Все эти слагаемые жестко и почти без ошибок вычитают из модной суммы те, для кого присутствие на дефиле является частью повседневной работы. Остаток – одежда на «демонстраторах». Ведь, по большому счету, главная задача недели моды – временная и пространственная концентрация производителей и продавцов.

Биржа, ярмарка – называйте, как хотите. Дизайн одежды – занятие сугубо прикладное. И дело не только в том, что сам результат работы модельера является вещью утилитарной. Сезонность, ситуативная пригодность, воспроизводимость – грамматика, которую соблюдают и дизайнеры, и производители, и закупщики. Пренебрежение этими правилами ведёт к банальной профессиональной дисконформации. Речь здесь может идти только об осознанном их несоблюдении, когда мастер по собственной воле отказывается от «прикладной» составляющей, уходя в область абсолютного творчества. Это особый случай, абстрактные промо-действия могут позволить себе только состоявшиеся и признанные авторитеты, ну, и ещё те, для кого результат от работы на fashion week – ничто, по сравнению с минутой славы. Для абсолютного большинства действующих модельеров дело обстоит гораздо сложнее, ведь даже самые опытные из них вынуждены считаться не только с индустриальной грамматикой, но и с «модной» погодой.

Погода эта – целая совокупность явлений, именуемых тенденциями и (или) трендами. Мода – штука загадочная, управлению практически не поддаётся. Остаётся наблюдать, описывать и лишь пытаться предсказать, что вдруг станет полем притяжения для большинства обывателей и когда. Вопросы «как?» и «почему?» пока остаются без ответа. Тренд-бук для дизайнера – глобальный прогноз, авторитетные бюро ежегодно публикуют

списки трендов и таблицы тенденций, удобные и практичные, как зонт. Кто-то верит «синоптикам» и «экологам» от моды, кто-то нет, но за их предсказаниями явно или тайно следят все труженики модной индустрии. Да и откуда бы взяться такому удивительному единодушию, которое мы порой наблюдаем на подиумах?

Следовать рекомендациям бюро – дело надёжное и проверенное. Вероятность «попасть в тренд» возрастает, а это и признаки широкой аудиторией, и коммерческий успех. Но в эпоху fast-fashion путь дизайнера, как главы собственного модного дома, не может подчиняться только рекомендациям консультантов. Работа модельера в таких условиях превращается в бессмысленную гонку. И, к счастью, есть те, кто понимает: только способность видеть то, что ещё не описано в тренд-бук, поможет сохранить почерк и не оказаться в индустриальных аутсайдерах.

В каждом языке своя грамматика, в каждой стране свой климат. Кажется, что восстановление после тотального «ширпотреб» и синдрома «частных портных» в России будет длиться долго. В этом есть особенный интерес, русский дизайнер живёт «здесь и сейчас», азартно и без оглядки на далёкие цунами. В России свои землетрясения и циклоны, глобальные тенденции и прогнозы просто необходимо дополнять локальными предсказаниями и предчувствиями. Конечно, это добавляет ответственности всем участникам модного путешествия – и байерам, и производителям серийной одежды. Но только дизайнер определяет время выхода и маршрут, собирая друзей и единомышленников уже в пути. Ошибся – встречай циклон в одиночестве. Конечно, компания экстремалов, желающих прогуляться против ветра под дождём, может и подвернётся, но прогулка состоится с целью исключительно познавательной. Так что, если речь идёт о бизнесе, отказываться от прогнозов, зонтов и плащ-палаток, разработанных опытными специалистами, не стоит. Мало ли что?

/Светлана Першакова

КРУГЛЫЙ СТОЛ

РУССКАЯ МОДА: ПРОГНОЗЫ И ТЕНДЕНЦИИ

Сама по себе тема очень неоднозначна и способна вызвать эмоции самые разные – от искрометного оптимизма до вполне понятного желания отмолчаться. Что здесь правда, а что ложь да кривотолки – мы и попытаемся разобраться вместе с участниками «Дефиле на Неве» нынешнего сезона. А пока заметим, факт, что такая формулировка предмета обсуждения возникла вообще, говорит, по меньшей мере, о достаточно серьезных амбициях русской моды.

так, мы попросили каждого из участников «круглого стола» дать ответы на вопросы:

Что такое, на Ваш взгляд, русская мода? В чем заключаются ее особенности?

В каком направлении она развивается, и что ждет ее в ближайшем будущем?

Кроме того, каждому из участников был задан персональный вопрос, чтобы их рассуждения не оказались слишком уж отвлеченными.

Олег Бирюков



Я считаю, что мода – понятие интернациональное. И российские дизайнеры работают в контексте международного модного процесса ничуть не хуже зарубежных коллег. Разумеется, российская мода имеет свои особенности. Она молода, она еще в процессе становления, только щупывает почву. Но если посмотреть немного со стороны – она очень даже мила и симпатична. Нашим дизайнерам более понятны вкусы клиентов, мы обладаем этой информацией. На мой взгляд, именно в российской моде продолжаются традиции портновского искусства. Вообще, российская мода рядом. Мы иногда это не ценим, а напрасно.

Вопрос из зала: Ориентиры Вашего модного дома на ближайшее будущее? Чем Вы руководствуетесь при планировании?

Модная индустрия в России успешно развивается. Подтверждением тому – появление профессиональной прессы, магазинов, которые успешно продают одежду российских дизайнеров, профессиональные мероприятия, как «Дефиле на Неве». И мы продолжаем развитие марки BIRYUKOV. Наша стратегия – поступательное движение. Шаг за шагом. Мы проводим регулярные сезонные показы, организуем работу шоу-рум. В последние два года, для привлечения новых клиентов, добавилось участие в выставках CPM (Collection Premiere Moscow) и CPD (Collection Premiere Düsseldorf). Ориентиры понятны: увеличение продаж, выход в регионы – там тоже живут люди, которые хотят стильно и модно одеваться. Участие в интересных арт-проектах. Планов много. Много еще предстоит сделать.

Леонид Алексеев



В ближайшем будущем моду в нашей стране ждет борьба за создание индустрии. Пока что построены каналы рг и продвижения, впереди – создание структуры продаж, производства и реализации. Мода, несмотря на то, что считается видом искусств, остается бизнесом, который пока, увы, работает с перебоями. Негативная черта коммерциализации – нам всем приходится расставаться с романтическими иллюзиями создателей прекрасного, позитивная – мы приобретаем новые.

Вопрос из зала: Существует точка зрения: всё, что стало модным, автоматически переходит из настоящего в прошлое, становится историей. Как Вы думаете, в каком времени трудится дизайнер, учитывая, что технологический процесс занимает весьма продолжительное время, — в настоящем или будущем?

У дизайнеров тоже есть прошлое, и первое, что приходит в голову, когда я вспоминаю начало своей карьеры, это состояние растерянности, от того что не всегда понимаешь, в каком именно времени ты находишься в данный момент. Контролируешь продажи текущего сезона (он уже прошлый), следишь за производством нынешнего, разрабатываешь новый и придумываешь следующий. В моем календаре сейчас декабрь, март и август одновременно. Постепенно привыкаешь перекраивать время по своему усмотрению. Я уже вряд ли смогу по-другому.

Татьяна Карначева



На мой взгляд, русская мода – кривое зеркало мировой моды. Тенденции, вроде, одни и те же, но ложатся и усваиваются как-то по-своему, проходя через призму менталитета. Мне кажется, русская мода находится только на первом этапе развития. Не случайно появляются новые молодые дизайнеры. Значит, они видят перспективу.

Вопрос из зала: Легко ли сохранять индивидуальность в процессе завоевания рынка и сердец поклонников?

Я считаю, что лишь сохраняя свою индивидуальность, молодой дизайнер может рассчитывать на успех. Ведь поклонники, отдавая предпочтение конкретной марке, ценят особенный стиль, который привносит в свои коллекции именно дизайнер.

Лилия Киселенко



Русская мода – это МИФ. Ее особенности – искусство в чистом виде. Что ждет ее? Надеемся, что проблемы глобализации ее не затронут.

Вопрос из зала: Вашему дому 10 лет. Оправдались ли ожидания? Что бы Вы отметили как особенные достижения? Возможно, в чем-то за эти 10 лет Вы разочаровались – в чем?

Ожидания – да, оправдались. Достижения нашего модного дома – контакты и интерес к нам иностранных партнеров (сотрудничество с ассоциацией трикотажных производств ЖКВ (Япония) и компанией Ede&Ravenscroft (Англия)). Разочарования – в политике нашего государства по отношению к малому бизнесу и творческой индустрии.

Александра Киаби



Русская мода, к сожалению, еще только начинает развиваться. Она не очень профессиональна, не очень смела, но с большим потенциалом! Нет еще в нашей стране условий, в которых мода смогла бы расцвести во всей красе. Думаю, эта ситуация изменится.

Что такое русская мода? А что такое Россия? Москва-Питер, чуть-чуть Екатеринбург? Если рассматривать русскую моду в этом ключе, то в Москве мода эпатажная, в Питере – сдержанно интеллектуальная.

Вопрос из зала: На Ваших показах всегда присутствует элемент театральности. Это дизайнерские фантазии, неотделимые от коллекции, или таким образом Вы желаете найти кратчайший путь к сердцам определенной аудитории – театралов, например, или представителей интеллектуальной элиты?

Вы очень точно подметили, это именно дизайнерские фантазии, никак неотделимые от коллекции, иначе мои показы превратились бы в обычную демонстрацию одежды из магазина. Мне нравится создавать образ целиком, воплощать свои идеи не только в подборе пуговиц или изобретении нетрадиционного кроя, но и в постановке, музыке, в создании настроения... Мне кажется, моя аудитория – это те, кто вновь и вновь приходят на мои показы и каждый раз задаются вопросом: интересно, что еще Киаби придумает?... А мне и самой интересно.

Руфия Гильметдинова (Rufia)

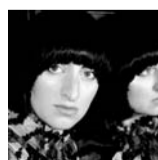


В последнее время в СМИ стали говорить об успехе русской моды на западном и восточном рынках. Все чаще на модных неделях в Нью-Йорке, Лондоне, Лос-Анджелесе и Париже слышны новые русские имена. Бутики российских дизайнеров открываются по всему миру – Чапурин, Ахмадулина, Симачев. Русская мода в активной фазе своего развития, у нее большое будущее. Русскую моду делаем мы – молодые и талантливые дизайнеры!

Вопрос из зала: Как Вы думаете, возможны ли в наше время новые изобретения или всё уже сказано?

Наверное, я из тех, чей взор устремлен в прошлое, а не в будущее. Я обожаю блошиные рынки и абсолютно убеждена, что только благодаря прошлому произошли самые крупные события в мире моды. Поэтому для меня дизайн – это, скорее, мятеж не формы, а содержания.

Катя Андержанова



Последние несколько лет происходят невероятные взрывы талантов, живущих в России. «Русская мода» уже не клеймо для Европы, наоборот – сегодня ее уважают и ставят в ряд с мировыми брендами. Мне очень приятно, что мода и бизнес все чаще объединяются. Ведь мода без грамотного продвижения не может быть «большой». Какова русская мода? А какой она должна быть, если не лучшей в мире?!

Вопрос из зала: Обращаете ли Вы внимание на работы зарубежных коллег? Как влияют эти наблюдения на Ваши новые коллекции?

Мировая мода давно установила свои каноны власти. Подчиняться им или нет – дело каждого. Следить за тем, что происходит, необходимо, иначе коллекция будет некоммерческой. Владеть информацией не значит повторять. Эти знания – дополнительные капли в океане моих возможностей и желаний.

Стас Лопаткин



Русская мода – это квинтэссенция восточного блеска и западного шика. А главная особенность – игра в сказку. И, конечно, вера в неё. Бесконечные страсти, острые образы. Мне сложно говорить о развитии промышленности, но интерес к русским дизайнерам и художникам, создающим объекты моды как произведения искусства, в мире постоянно растёт. Как пример: «Русский вечер» в Милане, проходящий в последний день Недели моды, когда супруга президента собирает представительниц русской культуры, в том числе и дизайнеров одежды, дабы представить их творения культуре итальянской...

Вопрос из зала: Как человек, работающий и в сфере haute couture, что Вы думаете о таких вещах, как trend book и маркетинговые исследования?

Тренд-бук – классная вещь... для продавцов, конечно... Художник же руководствуется, прежде всего, собственными представлениями о красоте, стиле, цвете. А идеи, как говорится, «витают в воздухе».

Владислав Аксенов



Сегодня русская мода – это, скорее, люди, а не индустрия. Наверное, она ещё долго будет сохранять такую специфику. Свобода в выборе стиля, царящая на подиумах мира, прекрасна. Можно не останавливаться, проявляться по-новому, бесконечно меняться и экспериментировать. Я в ближайшее время выпускаю коллекцию в этническом стиле, коллекцию «милитари», коллекцию карнавальных костюмов. Убеждён, будущее российской моды в разнообразии.

Вопрос из зала: Мужчина от Varan носит юбки и португали. Это новое выражение свободы или просто один из экспериментов? Можно ли чувствовать себя свободным, рискуя коммерчески?

Юбки с португалиями предыдущей коллекции лишь соответствовали предлагаемому стилю. А мужчина от VARAN – это всегда личность безусловно свободная и открытая новому. Не уверен, что наши дизайнеры вообще ориентированы на коммерческую составляющую своих проектов, только если в долгосрочной перспективе и больше в мечтах. В целом, я думаю, что риски – и коммерческие, и творческие, и личностные – важная и естественная часть пути, особенно в креативной сфере.

Ольга и Елена Веселовы (Vesellinea)



На ум приходят слова весьма значимого для мира современной моды человека г-на А. Баженова, который полгода назад, на предыдущем «Дефиле на Неве», привнес идею о творцах и шоуменах. «Русская мода представляет собой симбиоз индивидуумов, отчасти талантливых, пытающихся самореализоваться или реализовать себя в экономическом смысле, посредством собственного видения внешнего облика человека. Другими словами – его одежды, аксессуаров и прочего» (прим.: компиляция высказывания). На наш субъективный взгляд количество истинных творцов составляет не более 30%, с превеликим удовольствием привнесли бы и себя в их число. Тенденции: красота и творчество спасет мир.

Вопрос из зала: В ваших коллекциях неизменно присутствуют красочные образы. Только ли это реализация собственных замыслов, или одежда, которая «дарит радость», всегда в моде?

Для нас смысл в том, чтобы творить с удовольствием, основываясь на собственных чувствах, эмоциях, ощущениях; если это нравится кому-то, кто «чувствует моду» – мы только рады. «Коммерческим» наше творчество можно назвать только будучи близким человеком с громаднейшей иронией и чувством юмора. Так что мы – эгоисты, в первую очередь удовлетворяющие свои творческие замыслы. И коллекция «Лица» (вдохновленная творчеством Модильяни), которая будет показана на «Дефиле на Неве», посвящена именно этому – созданию неповторимого яркого образа. «Отринь эту мораль. Преодолевай её. Привыкай ставить свои эстетические потребности выше обязательств перед обществом» (Амадео Модильяни).

Лали Манагадзе (Модный дом детской одежды «LaLiMa»)



Русская мода – это красивая сказка для тех, кто любит фантазировать. Наши дизайнеры – великолепные рассказчики, со своим собственным, узнаваемым почерком. Для меня привлекательность русской моды в том, что здесь дизайнеры не боятся быть креативными, в их одежде ты всегда заметен. В будущем, уверена, ценителей заметно прибавится, потому что индивидуальность образа для большинства выходит на первый план.

Вопрос из зала: Существуют ли такие вещи, как тенденции и тренды в дизайне детской одежды?

Тенденции в детской моде, безусловно, существуют. Есть свои особенности, но чтобы выделить схожесть процессов со взрослой модой, достаточно напомнить, что тренды как во взрослой, так и в детской одежде часто определяют популярные персоны. У взрослых – звезды кино, телевидения, а у детей – герои мультфильмов, любимых передач. Механизм формирования тенденций в детской моде основывается на впечатлительности детей и их способности иметь кумиров. Сегодня почти каждый модный дом с мировым именем представляет коллекцию для маленьких модников, и мы часто наблюдаем пересечения по цветам, орнаментам, фасонам со взрослой модой, что закономерно.

Алексей Шалёный



Отсутствие структур легкой промышленности в масштабе производства и зарождающаяся деятельность русских модельеров на этом фоне – главная черта нашей моды. Предсказать будущее невозможно, но, хочется верить, у нее большие перспективы.

Вопрос из зала: С какими трудностями сталкивается русский дизайнер на международной сцене? Каким критериям нужно соответствовать для успешного продвижения? Нужно ли следовать трендам?

Трудность – отсутствие поддержки при продвижении марок на мировую сцену, в частности, даже в рамках нашего города, нашей страны. Основной критерий – это финансовая состоятельность марки или ее спонсора. Все прочее второстепенно. Следовать трендам или нет? Это определяется опять-таки деньгами: денег мало – следуй трендам, и все будет «равно». Есть деньги сделать свой тренд, отрекламировать и донести до всех его право на существование – вперед на подвиги, но это слишком дорогостоящий ход, доступный лишь мощным брендам Dior, Chanel и прочим. Здесь каждый решает сам, что может себе позволить.

Ася Когель, Надя Орлова (KOGEL)



Что такое «русская мода» сформулировать сложно. Это совсем молодая плеяда дизайнеров, рожденных и работающих в этой стране, профессиональные мероприятия – выставки, показы, недели моды, бутики и многое другое, что создает «русскую моду» и, что еще важнее, рынок и среду для развития. Развитие протекает сложно и мучительно, ведь только происходит становление совсем недавно зародившейся сферы деятельности – модной индустрии. Впереди еще большой путь, но его надо пройти. Результатом будет то, что понятие «русской моды» станет столь же очевидным и ясным, как понятие «японской», «французской» или «английской» моды, а россияне будут предпочитать одежду родных «русских дизайнеров».

Вопрос из зала: Существует ли русский стиль? Изменяется ли он во времени и зависит ли от окружающего пространства?

Русский стиль, конечно существует. Не может у такой богатой культуры, как русская, не быть продолжения в современной культурной среде, в том числе и в моде. Стиль – более постоянная и четкая субстанция, в отличие от моды, которая переменчива. Нам понятно, что означает «русский стиль». В мыслях возникает, пусть и поверхностный, но вполне конкретный ассоциативный ряд: хохлома, лён, гжель, валенки, березы, кокошники и матрешки.

Наталья Солдатова (Bodyboy)



Русская мода, с одной стороны, – копирование западных марок, а с другой – это некий бунт далеко забытых эмоций и доказательство своего преимущества перед другими, уже именитыми марками. Русскую моду ждет великое будущее, так как всем известно, что Россия полна талантами!

Вопрос из зала: Важно ли для дизайнера, создавая новую коллекцию, «попадать в тренд»?

Для меня не важно «попасть в тренд», могут быть какие-либо детали, но в общей массе коллекция должна подчеркивать стиль дизайнера, создающего модные образы.

Татьяна Сулимина



Русская мода – дама весьма молодая (как и наша страна), но очень амбициозная. И, как свойственно молодым, она пытается в сжатые сроки «переварить» опыт десятилетий мировой индустрии. Особенность русской моды – максимализм, иногда граничащий с излишествами. Огромные просторы и богатства нашей Родины, которые с детства «впечатаны» в нашу ментальность и которыми мы гордимся, дают неописываемую свободу духа (неотделимую черту русского характера). Если мех, то соболь, если бриллианты, то крупные, если блеск, то везде. Не думаю, что это так уж плохо. Мы получаем опыт и в скором будущем научимся быть умеренными. Но нужно ли это? Ведь ничто не может сравниться с широтой русской души!

Вопрос из зала: Мода – это настоящее, будущее или прошлое? В каком времени творит дизайнер?

Вы снова затрагиваете вечную тему «что такое мода?». По-моему, мода – это наша с вами ментальность. И «быть модным» сегодня – очень широкое понятие. Это значит быть в курсе всех событий, иметь представление о свежих тенденциях, и не только в моде, но и в экономике, политике, во всех областях, которые определяют современный мир, задают вектор развития, если хотите. Не существует моды вне времени и пространства. Только если живешь в одном ритме со страной, миром, ты можешь считать себя модным человеком. Если же брать моду в узком понятии «одежды», то, безусловно, у неё нет завтра. Она живет лишь настоящим днем. Как только какая-то вещь стала модной, происходит фиксация момента. Время идет вперед, а невидимые нити удерживают эту вещь в прошлом. Если же рассматривать деятельность дизайнера, то, конечно, он думает о будущем. Он всегда должен быть на шаг, а то и на два, впереди тенденций, предвидеть завтрашний день. Я бы сказала, дизайнер творит будущее.

Ирина Дегтярева



Русская мода, что бы ни говорили, все-таки есть, это главное. Любой иностранец скажет, что у нас «нарядные» все. Шубы вот носят до сих пор, во всем мире от них практически отказались, там это статусный элемент – по ковровой дорожке пробежаться. А у нас холодно и, несмотря на обилие новых материалов, мы покупаем шубы. Традиция – вещь очень важная. Я не представляю себе элегантной женщины без меха. Правда, молодежь стала совсем как на западе одеваться – джинсики, кашпошники, кедаки, ссутулилось такое, и всё – пока голову не поднимет, не поймешь, мальчик или девочка. Это то, что касается уличной моды.

Модная индустрия тоже есть. Новые имена и интересные идеи в каждом сезоне. Но я за качество и за уникальность ручной работы, прежде всего. Это традиционно для России, расшивали же здесь всегда жемчугами и золотом. Я придерживаюсь принципа «лучше меньше, да лучше». Мне не жалко на одну вещь и сто часов потрагить. Хотя я понимаю, что проще отправить лекала в Китай, и там быстренько все сделают. Но мои девочки (как я их называю) – мастера высочайшего класса, я их и портнихами-то не могу назвать, такую ювелирную работу им приходится выполнять! Индивидуальность, уникальность и неповторимость – в этом я вижу будущее настоящей моды, искусный ручной труд ценится во все времена, и будущее не исключение.

Вопрос из зала: Насколько важно для Вас соответствовать духу времени и сегодняшнего дня?

Очень интересный вопрос, но, кажется, ни один творческий человек не смог бы дать на него однозначного ответа. Всю жизнь я живу в большом городе, вожу автомобиль, подчиняюсь жесткому графику – это не может не сказываться на том, что я делаю, и на продукте, который, в конце концов, получается. В то же время я увлекаюсь историей моды и костюма, много об этом читаю, в путешествиях обязательно посещаю выставки исторического костюма, и это тоже отражается в коллекциях, служит источником вдохновения, если хотите. Если говорить о «трендовости» моих вещей в конкретном сезоне, об этом я никогда не задумываюсь. Просто делаю то, что мне интересно, а потом как-то само собой оказывается, что это еще и модно. Я думаю, что общие идеи и какой-то дух времени всегда витают в воздухе. А люди творческие их улавливают. Наверное, быстрее, чем все остальные, потому что у них «антенки» более чувствительные.

Екатерина Смолина



Вопрос гораздо более широк, чем кажется. Чтобы на него ответить, люди годами изучают эту тему. Русская мода со своей самобытностью и характером стоит обособленно, где-то между Европой и Азией, и имеет большую историю, которой можно гордиться.

Мода теснейшим образом связана со всем, что происходит в социальной, экономической, культурной, политической жизни общества. Особенность, на мой взгляд, заключается в демографической ситуации – в нашей стране женщин (в процентном соотношении) больше, чем мужчин. За модой следит, в большинстве своем, слабый пол, поэтому она больше ориентирована на женщин. В ближайшем будущем, я думаю, кардинально ничего не изменится.

Вопрос из зала: На что Вы чаще опираетесь, создавая коллекции, на «предсказания» или на «предчувствия»?

Создавая коллекции, я думаю о женщине, ее красоте и том настроении, которое хочу передать. Мне всегда удается правильно выбрать настроение и стиль коллекции, а это значит, что мои «предчувствия» меня не обманывают.

Дарья Мезенцева, Александр Грибов



Русская мода очень многогранна и непредсказуема, у нее есть свой стиль, отличный от европейского. Радует, что в последнее время наши дизайнеры покоряют модные столицы. Им есть что показать.

Вопрос из зала: Отражаются ли события, которые происходят в мире на ваших коллекциях? Как?

Каждый день происходит множество событий – и хороших, и плохих, но мы стараемся отделить моду от мира политики, природных катаклизмов. Мода создана для того, чтобы украшать нашу жизнь, приносить радость и уверенность в себе, так что приходится абстрагироваться от происходящих событий и концентрироваться на коллекции.

Татьяна Котегова



Российская мода – понятие значительно более широкое, чем мода русская. Российской моде присущ интернациональный характер, западноевропейская ситуация была изначально несколько иной. Посмотрите на историю формирования российской моды с начала XVIII века – много интересного найдете. А история развития (правильнее – неразвития) моды в известный период XX века! Все отразилось на сегодняшней ситуации.

Поэтому особенности у нас, конечно, существуют. В последние годы это стремление развить модную индустрию без формирования рынка. Рынок есть, но пока он еще не очень наш. В России хорошо развит рынок нефти, газа, леса. Но вот сырьевого производства для изготовления одежды нет – мы не выпускаем хорошие ткани, фурнитуру, дополнения, которые, в конечном счете, и формируют костюм. Что касается рынка одежды, обуви, косметики, галантереи – это, в основном, предметы импорта.

Отечественная мода не является сегодня мировым лидером, это следует понимать и работать над изменением ситуации. У нас немало специалистов, профессионально работающих в моде. Есть очень талантливые молодые люди – модельеры, дизайнеры, стилисты. Просто традиции и школы формируются не так быстро. Это процесс эволюционный, последовательный и неспешный. Такие мероприятия, как «Дефиле на Неве», весьма способствуют развитию российской моды.

Вопрос из зала: Дважды в год Вы показываете новые коллекции на «Дефиле на Неве». Что это для Вас: дань традиции, бизнес-ход или возможность рассказывать собственную историю?

Я хотела бы поблагодарить организаторов «Дефиле на Неве» за возможность вот уже который год подряд участвовать в подобном мероприятии. То, что многие дизайнеры представляют на этом показе свои коллекции – свидетельство солидности и высокого статуса мероприятия. Как и многие мои коллеги, я считаю, что показывать свою работу широкой аудитории – обязательное условие существования в нашей профессии. Для меня это постоянные клиенты, новые заказчики, представители рекламы и торговли, критики и журналисты, да и просто обычные жители Петербурга. Очень сложно разделить традиции, привязанность, бизнес и собственное ощущение в процессе работы над каждой коллекцией. Моя профессия так сильно связана с моей личной жизнью, что порой не удается отделить одно от другого. Да я к этому, кажется, и не стремлюсь.

Новую коллекцию «осень-зима» предстоящего сезона я представляю на суд зрителей в Тронном зале Екатерининского дворца. Это дань памяти великому человеку, блистательному профессионалу и моему близкому другу – Ивану Петровичу Саутову, который около двух десятилетий возглавлял музей-заповедник «Царское Село». Это одна из самых знаменитых, посещаемых и любимых загородных резиденций императорского Петербурга. «Неравнодушны» к Екатерининскому дворцу и мои коллекции – нынешняя с нежной печалью посвящается ушедшему другу...

МНЕНИЕ

ALL ACCESS. BACKSTAGE

Люди, без которых не обходится ни одна неделя моды. Верные помощники дизайнеров, обитатели зоны бэкстейдж, бойцы невидимого фронта — модели, визажисты, фотографы, постановщики показов — поведали нам об особенностях работы на неделях моды.



ФОТО BEINRU



Яна Павленко, в прошлом модель агентства LMA, PR-директор дизайнерского бренда Chari

Что самое сложное в работе модели на неделях моды?

Работая моделью, я больше всего любила показы приезжих дизайнеров (Vivienne Westwood, A.F.Vandevorst) и работу в дни «Дефиле на Неве». Неделя моды: каждый день у тебя несколько показов, ты не сидишь без дела, перебегаешь с одной репетиции на другую, с одной примерки на следующую. Успеваешь пообщаться с кучей интересных людей, с дизайнерами, встретить старых знакомых. Самое сложное – постоянные перчесы и перекрасы, головы моделей «не щадят», хотя для работы используется лучшие косметические средства.

Легко ли дается понимание идеи модельера?

Еще на примерке становится ясно, чего хочет дизайнер, какой образ ему нужен. Если он выбрал тебя на показ, то твой типаж уже ему подошел. Ничего специально или нарочито делать не нужно. Смотришь на одежду, слушаешь дизайнера (они все очень доходчиво объясняют), прислушиваешься к тому, что говорит Луковский на репетиции, и все.

Что, на Ваш взгляд, самое интересное или захватывающее в зоне backstage?

Сложно выделить только одну «самую интересную» и «захватывающую» вещь. Лично я люблю следить за дизайнерами, за тем, как они меняются от сезона к сезону (и меняются ли). Всегда жду с нетерпением приезд Руфий Гильметдиновой, очень люблю работать на показах Олега Бирюкова, Тани Котеговой.

Дмитрий Беляков, фотограф



Что особенного в зоне backstage для фотографа?

Бэкстейдж для меня – кипеш и азарт, суматоха и чувство причастности к шоу. И, конечно, возможность увидеть все раньше времени. Но главное – это возможность выудить из каждого сезона несколько хороших снимков, которыми я рад делиться.

Чем отличается работа на backstage от какой-либо другой репортажной съемки?

Приходится все время проводить в небольшом пространстве, постоянно держать в уме расписание, обращать внимание на то, что происходит в разных уголках – подвезли коллекцию, тестовый прогон, визажисты поправляют грим моделям – водоворот и неразбериха, на первый взгляд. Но за всем этим очень четкая организация и слаженная работа.

Ольга Анатольевна Швечкова, сеть салонов RED.STYLE



Отличается ли работа парикмахера на Неделе моды от обычной работы в студии? Чем?

Темпом, прежде всего. Работа на неделе моды очень ответственна. Создание образа – процесс творческий, но здесь он происходит в очень быстром режиме. Большое число моделей, сама обстановка определяют высочайший профессионализм и ускоренный темп, который задается в работе.



Сергей Луковский, режиссер показов

Трудно ли установить контакт с дизайнером?

Контакт с дизайнером – всего лишь опыт общения с людьми. Это сложно: модельер – прежде всего, художник, человек с нестандартным восприятием действительности. Но я быстро понимаю, как найти подход – наверное, я должен назвать себя психологом.

В какой момент наступает общее понимание коллекции и создается соответствующий образ?

В моей работе не существует схематики. Дизайнер показывает эскизы, я придумываю, какими должны быть подача, восприятие, музыка. Некоторые дизайнеры настаивают на своем видении показа – у меня есть право его откорректировать. Если наши представления совсем идут вразрез друг с другом – я отказываюсь от работы.

С какими еще трудностями вам приходится сталкиваться на Неделе моды?

Объемы работы, в первую очередь. Если перечислять дальше, это может продлиться бесконечно.

Как постановщик показов, на что вы обращаете внимание в первую очередь в процессе подготовки? Есть ли факторы, которые недооценивают?

Важны декорации, динамика показа, пластика моделей. Важно, чтобы эти факторы создавали цельный визуальный образ. Но самое главное – это одежда, только одежда.

Как происходит контакт с дизайнером?

Это происходит до начала недели моды. Материалы могут предоставляться в электронном виде, при личной встрече. Тщательно обсуждаются пожелания дизайнера и его видение законченного образа. Необходимо досконально понять все нюансы и акценты в укладке, чтобы модель выглядела превосходно, а образ был закончен в соответствии с идеей коллекции.

Что, на Ваш взгляд, самое захватывающее в зоне backstage?

Работа в зоне бэкстейдж происходит в режиме нон-стоп. Самое захватывающее – ощущение себя в единой команде тех, кто создает «Дефиле на Неве».

Надежда Ильченко, стилист-визажист, преподаватель и арт-директор make-up студии «ESTETISTA»



Чем отличается работа на Неделе моды от обычной работы визажиста в студии?

Если одним словом, то всем. Это образы, которые создаются для дефиле – нестандартные, иногда шокирующие. В студии не каждому клиенту можно такие предложить. Это техника макияжа, она значительно отличается от привычной повседневной: учитывается специфика подиума – удаленность, освещение, фотосъемка. И, конечно, сама атмосфера – мир творческих людей и интересных идей. Каждый уважающий себя стилист стремится хотя бы раз поработать для модного показа.

Как происходит контакт с дизайнером?

Это нелегкий и кропотливый труд, который начинается задолго до мероприятия. За месяц до показа стилисты и дизайнеры начинают работу: поиск концепции, отработка стилистических и технических аспектов макияжа, создание образа, который соответствует духу коллекции и мировым трендам. Конечно, «истина» рождается в спорах. Иногда у дизайнера есть четкое представление о look-е: «хочу черный глаз и розовые губы». Но макияж – это, в первую очередь, настроение, характер, и даже биография. Я всегда спрашиваю: «А кто Ваша героиня? Какая она? Роковая красотка или беспечная простушка? Готическая принцесса или панк?» Только после этого определяются цветовая гамма и технические особенности.

Что, на Ваш взгляд, самое интересное, захватывающее, трудное в зоне backstage?

Backstage – место, где рождается мода. Именно здесь обозначаются главные тренды каждого модного сезона, рождаются идеи, которые будут вдохновлять и завораживать в течение долгого времени. Сложности – безумный ритм, по 12 часов в сутки, шесть-семь look-ов и более ста макияжей в день. Это требует не только таланта и креативного мышления, но и собранности, ответственности и организованности.

DRESSCODE

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О РЫБАЛКЕ

В круговороте образов и фантазий не забудем о реальности. Всё-таки всё, что творит дизайнер, в первую очередь, адресовано людям. Понимание моды и стиля постепенно меняется не только среди тех, кто «внутри», но и среди тех, кто к моде относится опосредованно. Наверное, это и есть та самая ответная реакция.

Юлия Галич-Кириллова, генеральный директор студии визуальной стилистики «ESTETISTA»



Отражается ли то, что происходит на подиумах, на пожеланиях клиентов стилистов и шопинг-консультантов?

Безусловно, отражается. Но с большим опозданием – сезона на два. Конечно, все смотрят модные журналы и TV каналы, но ориентация на собственный вкус и социальный слой, в котором находятся клиенты, порой сильнее.

Если среди постоянного окружения женщины принято носить джинсы со стразами и боа из перьев страуса, то никакая модная тенденция не разрушит этот стереотип «красоты». В него могут проникнуть лишь отдельные составляющие. Увы, вырванные из общего контекста, они выглядят довольно нелепо. Наши женщины гиперсамодостаточны. У них есть свой взгляд практически на всё, в том числе и на одежду, причёску, макияж. Часто бывает, что за советом специалиста они обращаются только для того, чтобы подтвердить свою правоту. Другая крайность – повышенная внушаемость, когда журнал становится иконой, абсолютным образцом для подражания. Кстати, консультанты этим тоже страдают. И это самая большая ошибка! Модные тенденции – это лишь толчок для максимально полного самовыражения через одежду, причёску или макияж. Сам человек, его личность не должны теряться. Этому еще предстоит учиться. Всем!

Как подобает выглядеть посетителю «Дефиле»? Должен ли быть некий дресс-код?

Я считаю, что недели моды – это все-таки работа. Приятная, интересная, но работа. Поэтому хочется, чтобы на них присутствовали профессионалы этой области. Для людей, работающих в моде, важнее стиль, чем просто «быть модным», ведь каждый из них – это ярко выраженная индивидуальность. Когда я вижу таких людей в зале, мне очень приятно. На них не «Prada» или «Dior», но то, как они выглядят, говорит о том, что они думают. Только думающие и тонко чувствующие люди способны создавать что-то действительно стоящее. Клиенты модных домов, которые приходят на показы – это другая история. Если они приверженцы какого-то дизайнера, то обычно приходят в его одежде, это здорово. Самая смешная картинка – это безвкусно и бездумно одетая публика, «попавшая» на показ. У нас очень развит этот «вид спорта» – «приди на модную тусовку». Что они все делают – непонятно. Вероятно, демонстрируют друг другу свою модность и крутость.

Олеся Орлова, главный редактор журнала «PROfashion»



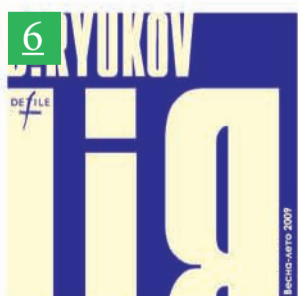
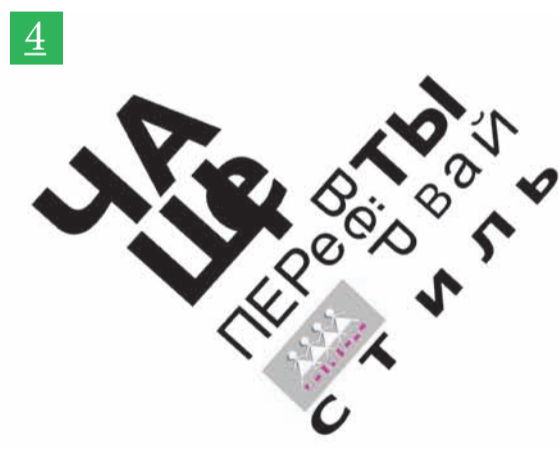
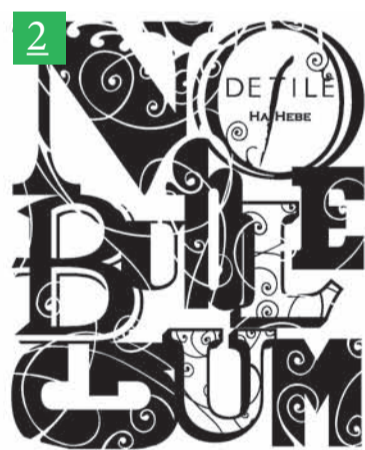
Должен ли существовать дресс-код для посетителей Недели моды?

Любая неделя моды – праздник, прежде всего. Это как раз тот случай, когда работа и удовольствие соседствуют в одном флаконе. Поэтому трудно представить себе единый дресс-код для подобного мероприятия. Кто является посетителем недели моды? Как правило, это люди связанные с процессом создания и продвижения одежды: дизайнеры, стилисты, байеры, руководители отделов продаж, владельцы собственного бизнеса и, конечно же, селебритис. Все вышеперечисленные персоны, в большинстве случаев, заведомо и являются законодателями моды, именно их мнение является основополагающим в выявлении новых тенденций сезона.

РАЗВЛЕЧЕНИЯ

I LOVE DEFILE

В преддверии 18-ой недели prêt-à-porter «Дефиле на Неве» ведущие дизайнеры Петербурга оказались заняты не только работой над последними штрихами к своим коллекциям. Успели они и поучаствовать в совместном с порталом BE-IN.RU и «Дефиле на Неве» проекте. Результат - созданные модельерами уникальные изображения на тему «I love Defile» можно заполучить в виде принтов на одежде или на сумке в любой день работы недели моды. Здесь же мы предлагаем всем читателям развлечься и попытаться угадать имя дизайнера — автора рисунка для принта:



СПб
СОБАКА^{RU}
журнал о людях в петербурге



CAFFE
Molinari



Информационная поддержка:



Сигариллы Cafe Creme. A moment of pleasure



Café Crème бренд является одним из самых популярных брендов компании Henri Wintermans Cigars – одной из ведущих мировых компаний – производителей сигар и сигарилл.

В начале 60-ых Café Crème активно стартовали в Великобритании и во Франции. С тех пор сигариллы Café Crème стали мировым бестселлером.

Классические сигариллы Café Crème широко известны и горячо любимы простыми потребителями

и истинными ценителями уже много десятков лет. Сделаны из крепких сортов отборного индонезийского, южноамериканского и Карибского табака, и завернуты в тонкий покровный табачный лист, выращиваемый на тенистых плантациях острова Ява (Индонезия). В каждой сигарилле около 50 сортов табака со всего мира, без химических добавок (по сравнению с обычными сигаретами). Характерный вкус и оригинальный аромат не позволяют спутать эти сигариллы ни с какими другими.

Café Crème – это первая марка, которая стала выпускать сигариллы в жестяном портсигаре.

Café Crème – Сигариллы №1 в мире и в России.

МИНЗДРАВСОЦРАЗВИТИЯ РОССИИ ПРЕДУПРЕЖДАЕТ:
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ

Сеть бутиков «Доритис»



«Доритис» приглашает Вас окунуться в мир изящества, утонченности и роскоши. В бутиках сети собраны изысканные и нежные цветы,

тщательно отобранные предметы интерьера и разнообразные элитные подарки. Большинство из предметов - ручная работа, эти неповторимые вещи являются показателем статуса и вкуса их обладателя.

В галереях представлено множество аксессуаров для дома и офиса от ведущих мировых брендов: Daum, Franz, Goodwill, Boltz Gruppe и другие. Создатели бутика по крупицам собрали коллекции фарфора элитных марок, образцы русской художественной бронзы, интересные, реалистичные, оригинальные картины, флорентийские мозаики, работы из камня и еще бесконечное множество вещей, к которым невозможно остаться равнодушным. Все представленное объединяют свежие идеи, эксклюзивный дизайн, высокое качество и тонкая работа.

В «Доритис» Вы сможете воспользоваться советами дизайнеров-декораторов и получить ценные рекомендации от ландшафтных дизайнеров.

Вы обязательно найдете что-то, соответствующее Вашему характеру и фантазиям!

Автосалон «Омега-Премиум» представляет: Jaguar XF



Волнующее визуальное впечатление подчеркивается неоспоримым техническим совершенством Jaguar и сдержанной мощью динамичного характера XF.

Соответствуя идеологии Jaguar по созданию быстрых и красивых автомобилей, Jaguar XF дарит новые ощущения от вождения — ощущения спортивной роскоши.

Jaguar XF объединяет стиль и мощь спортивного автомобиля с изысканностью, удобством и простором роскошного седана.

Поэтому его внешность вызовет у Вас бурю эмоций, а возможности, которые он предоставляет водителю, сделают все остальное.

XF воплощает производственную философию компании Jaguar, в соответствии с которой подлинный дизайн не может быть надуманным. Лаконичные, изящно простые дизайнерские решения позволили создать небывалый простор для подлинного комфорта.